Stadt Biel
Ville de Bienne

Direction de l'action sociale et de la sécurité
Service spécialisé de l'intégration

Rue de la Gare 50 · 2502 Bienne
032 326 12 14
integration@biel-bienne.ch
www.biel-bienne.ch

Aperçu des projets subventionnés par le Service spécialisé de l'intégration de la Ville de Bienne

Table des matières

Projets subventionnés en 2020 (13 projets) 2

AntiRacismContest – Ley & Ayalin Tshibangu 2

« Ateliers » – Association What Now 2

Consultations contre les discriminations raciales - gggFon 2

Découvertes et Loisirs – Vivre ensemble 3

Consultations individuelles pour les hommes issus de la migration et socialement défavorisés – Frac 3

« En Suisse » : insertion professionnelle des personnes ayant une expérience de la migration – Multimondo 4

El-Ki Deutsch au centre – InfoQuartier Centre 4

Gram d'Or – Vivre ensemble 4

Happy Foot – Matthieu Bulliard 5

Hayat – Tasamouh 5

Integratives Elterncafé plus – espace libre GmbH 5

Jeunesse vivre ensemble – Vivre ensemble 6

Week-ends des religions – Table ronde des religions 6

Projets subventionnés en 2020 (13 projets)

Liste des projets subventionnés en 2020.
Les projets sont classés par ordre alphabétique selon leur titre.

AntiRacismContest – Ley & Ayalin Tshibangu

Objectifs du projet
Le projet entend contribuer à la sensibilisation et à la lutte contre la discrimination et le racisme.

Mesures
Les jeunes ont l'occasion de partager leurs expériences en matière de discrimination ou de racisme ainsi que leur vécu. Ils peuvent échanger et réfléchir avec d'autres jeunes dans le cadre d'une activité sportive organisée. Une compétition (chansons, rap, vidéo, théâtre, arts) pour un « Black Lives – Expressioncontest » est organisée pour lutter contre le racisme autour du thème Black Lives Matter.

Public-cible
Jeunes de la région biennoise, quelle que soit leur origine, âgés de 11 à 17 ans, victimes ou témoins de discriminations.

« Ateliers » – Association What Now

Objectifs du projet
L'objectif est d'informer les jeunes migrantes et migrants de leurs droits et de leurs obligations dans différents domaines de la vie. Il s'agit de favoriser l'émergence d'un sentiment d'appartenance à la société, l'épanouissement personnel, la compréhension des valeurs de la société et de celles qui leur sont propres. Enfin, une meilleure intégration passe aussi par l'accès à l'information.

Mesures
Organisation d'ateliers d'information sur des sujets qui intéressent les jeunes et qui ne sont pas abordés à l'école (p. ex. la criminalité, la vie professionnelle, le permis de séjour, la naturalisation, le permis de conduire, les conséquences de délits, les assurances sociales, les dettes). Si nécessaire, les jeunes sont orientés vers des services spécialisés. La préparation de l'atelier se déroule en deux phases : la première phase consiste à organiser un repas à la Villa Ritter avant de trouver avec le public-cible une thématique pour l'atelier. Ce dernier a lieu trois semaines plus tard avec les jeunes.

Public-cible
Jeunes et jeunes adultes issus de la migration.

Consultations contre les discriminations raciales - gggFon

Objectifs du projet
Soutien professionnel destiné aux personnes confrontées à la discrimination raciale.

Mesures
Consultations sociales visant à conseiller les personnes confrontées à la discrimination raciale à titre privé. Conseils aux spécialistes qui rencontrent la problématique du racisme, de l'extrémisme de droite ou de la violence dans le domaine public. Documentation, relations publiques, mise en réseau et interventions dans les écoles.

Public-cible
Toutes les personnes du canton de Berne victimes de discrimination raciale. INT cofinance une présence mensuelle à Bienne et le développement de l'offre en français.

Découvertes et Loisirs – Vivre ensemble

Objectifs du projet
Le projet « Découvertes et Loisirs » vise à permettre aux jeunes de découvrir différentes cultures. Leur confiance en eux et leur indépendance au sein de la société sont renforcées en les incitant à s'engager dans le bénévolat.

Mesures
Les activités suivantes permettront aux participantes et aux participants d'être autonome et de sortir de l'isolement :

- apprendre à utiliser les transports publics à la poste,
- découvrir les institutions publiques et connaître les adresses utiles (InfoQuartiers, bibliothèques, jardins d'enfants, etc.),
- mise en réseau et visite d'organisations actives dans le domaine social et de l'intégration (écoles, associations de personnes migrantes, églises et écoles de langue),
- découvrir les offres de loisirs

Public-cible
Jeunes issus de la migration, avec un accent particulier sur les femmes.

Consultations individuelles pour les hommes issus de la migration et socialement défavorisés – Frac

Objectifs du projet
L'objectif est de fournir des consultations individuelles pour les hommes issus de la migration et socialement défavorisés. Orientées sur l'insertion professionnelle, les consultations sont faciles d'accès, professionnelles et d'un prix abordable. Elles constituent un pas en avant vers l'égalité des chances pour les hommes issus de la migration.

Mesure
Consultations individuelles et informations destinées aux hommes axées sur les questions liées à l'insertion professionnelle et au marché de l'emploi.

Groupe-cible
Hommes socialement défavorisés issus de la migration et ne bénéficiant d'aucune aide financière de la main publique.

« En Suisse » : insertion professionnelle des personnes ayant une expérience de la migration – Multimondo

Objectifs du projet
Le projet consiste à améliorer les compétences professionnelles des participantes et des participants et à sensibiliser les entreprises et les employeurs aux modalités d'engagement des personnes issues de la migration.

Mesures
Les participantes et les participants reçoivent des conseils et un soutien spécifiques, professionnels et complets de la part de mentors bénévoles. Articulé en trois parties, le cours permet d'améliorer leurs compétences sur le marché du travail, d'accroître leur motivation et de les inciter à postuler davantage. Il s'agit de leur permettre de se (ré)orienter professionnellement rapidement et de façon définitive en intégrant le marché du travail primaire.

Public-cible
Personnes issues de la migration qui ont des difficultés à accéder au marché du travail. L'accent est porté tout particulièrement sur la population francophone.

El-Ki Deutsch au centre – InfoQuartier Centre

Objectifs du projet
Il s'agit d'une offre parents-enfants facile d'accès devant permettre aux enfants de zéro à quatre ans d'apprendre la langue dans laquelle ils seront ensuite scolarisés. Le but est également d'essayer de sortir les parents, en particulier les mères, de l'isolement.

Mesures
Cours d'allemand faciles d'accès à l'InfoQuartier Centre.

Public-cible
L'offre s'adresse principalement aux enfants et à leurs parents, tout en restant ouvert à l'ensemble de la population afin d'encourager la mixité.

Gram d'Or – Vivre ensemble

Objectifs du projet
Gram D'Or encourage les échanges entre la population locale et les personnes issues de la migration dans le cadre de réflexions autour de l'éthique de consommation.

Mesures

De copieux repas sont organisés chaque mois pour un échange culturel et culinaire à l'occasion d'un « Festival des saveurs ». En collaboration avec l'association Passepartout, l'objectif est de jeter des ponts entre la population locale et la population issue de la migration. En 2021, le but était d'intégrer dans le projet principalement des hommes intéressés à cuisiner.

Public-cible

Personnes issues de la population locale et migrante intéressées à la question du vivre ensemble de l'intégration.

Happy Foot – Matthieu Bulliard

Objectifs du projet
Il s'agit d'offrir une plate-forme d'échange par le biais d'une activité sportive commune (football). Outre un mode de vie sain, cela favorise notamment le bilinguisme et la mise en réseau des différentes communautés de Bienne.

Mesures
Entraînements de football d'accès facile, une fois par semaine.

Public-cible
Tous les jeunes et les adultes qui souhaitent participer.

Hayat – Tasamouh

Objectifs du projet
Informer les personnes âgées musulmanes et créer des passerelles vers les offres et services existants. L'accent est porté sur la sensibilisation aux questions liées à l'âge et à la santé. Il s'agit également de lutter contre la solitude et de promouvoir l'égalité des chances pour les personnes âgées grâce à l'information.

Mesures
Organisation de rencontres mensuelles proposant différentes activités pour les personnes âgées musulmanes. Table ronde facile d'accès dans la langue maternelle sur les thèmes de la promotion de la santé et de la fin de vie. Visites d'institutions incluant des éléments de sensibilisation, notamment avec une initiation aux sports légers avec des exercices.

Public-cible
Personnes âgées de confession musulmane et d'origines diverses.

Integratives Elterncafé plus – espace libre GmbH

Objectifs du projet
Les familles issues de différents groupes de migrantes et migrants sont sensibilisées aux valeurs locales afin de favoriser leur intégration. L'accent est mis sur la création de réseaux entre les familles de différentes origines.

Mesures
Toutes les cinq semaines, un « café parents » est organisé à l'espace libre. Un bref exposé est proposé aux parents migrants sur le thème de l'éducation. Ils peuvent ensuite en discuter entre eux. Un goûter offert permet de favoriser les échanges.

Public-cible
Parents et enfants des familles migrantes de Bienne.

Jeunesse vivre ensemble – Vivre ensemble

Objectifs du projet
Les jeunes sont encouragés à devenir indépendants. Ils sont épaulés afin qu'ils parviennent à renforcer leur confiance en eux. Une meilleure autonomie leur permet d'apprendre quelles sont les institutions qui les concernent et qui répondent à leurs besoins individuels, comment et auprès de qui ils et elles peuvent s'informer. Le projet transmet des connaissances surtout dans le domaine de la formation. Par ailleurs, il favorise l'accès à la culture grâce à diverses activités organisées par des professionnelles et des professionnels.

Mesures
Des rencontres hebdomadaires et des activités organisées permettent de nouer des contacts et de se faire de nouvelles amitiés. Les jeunes sont encouragés à devenir autonomes dans la société en les incitant à s'engager dans le bénévolat.

Public-cible
Jeunes migrantes et migrants, jeunes issus de la population locale entre 12 et 18 ans.

Week-ends des religions – Table ronde des religions

Objectifs du projet
Renforcer les compétences et les relations interreligieuses et interculturelles, notamment lorsqu'il s'agit de la coexistence entre les différentes communautés religieuses de Bienne. Diffuser des informations sur les différentes religions auprès du grand public, des personnes clés et des spécialistes, et faciliter les échanges d'opinions sur les questions sensibles au niveau social en lien avec la religion et l'intégration.

Mesures
Les différentes communautés religieuses de Bienne sont impliquées dans la phase de préparation. Elles organisent ensemble des événements, des ateliers et des visites.

Public-cible
Grand public, collaboratrices et collaborateurs, membres des organisations religieuses et des organisations de migrantes et migrants de Bienne, spécialistes des personnes clés des milieux religieux et du domaine de l'intégration à Bienne.