Direction de l'action sociale et de la sécurité
Service spécialisé de l'intégration

Rue de la Gare 50 · 2502 Bienne
032 326 12 14
integration@biel-bienne.ch
www.biel-bienne.ch

Aperçu des projets subventionnés par le Service spécialisé de l'intégration de la Ville de Bienne

Table des matières

Projets subventionnés en 2019 (9 projets) 2
Dialogue – Multimondo 2
Ein Haus pour Bienne – association FAIR 2
El-Ki Deutsch au centre – InfoQuartier Centre 2
Programme de vacances pour les parents avec enfants en bas âge – FamiPlus 3
Femmes et sujets tabou – JMB Jeunes Musulmans Bienne 3
Happy Foot – Matthieu Bulliard 3
Jobcoaching – Multimondo 4
Éducation politique – Multimondo 4
Tous en cuisine – Association Culturelle des Africains de Suisse 4

Projets subventionnés en 2019 (9 projets)

Liste des projets subventionnés en 2019.
Les projets sont classés par ordre alphabétique selon leur titre.

Dialogue – Multimondo

Objectifs du projet
Le projet vise à promouvoir le dialogue entre les différentes cultures à Bienne. Il s'agit de déconstruire les préjugés et de faire tomber les blocages.

Mesures
Des personnalités politiques, des autrices et des auteurs, ainsi que des expertes et des experts animent des tables rondes sur des thèmes politiques et sociétaux.

Public-cible
Personnes issues ou non de la migration vivant dans la région de Bienne, du Seeland et du Jura bernois, disposées à discuter sans préjugés et dans le respect d'autrui.

Ein Haus pour Bienne – association FAIR

Objectifs du projet
Ein Haus pour Bienne a pour but d'offrir à la population migrante de Bienne un cadre d'échange et de cours gratuits faciles d'accès. Le projet poursuit ses objectifs de la manière suivante :

- renforcer le vivre ensemble et la participation à la vie sociale,
- aider les personnes issues de la migration et de la population locale à mettre en place un réseau et des échanges sociaux,
- promouvoir le volontariat.

Mesures
La Haus pour Bienne offre gratuitement un grand espace pour des activités de loisirs communes ou des événements privés autogérés. Elle propose un large éventail de cours gratuits, de soutien à la formation et d'offres de loisirs.

Public-cible

- Bénévoles qui souhaitent s'impliquer et transmettre leurs compétences et leurs connaissances sous la forme d'un cours ou d'un événement.
- Toutes les personnes intéressées qui souhaitent bénéficier de ces offres gratuites.

El-Ki Deutsch au centre – InfoQuartier Centre

Objectifs du projet
Il s'agit d'une offre parents-enfants facile d'accès devant à permettre aux enfants de zéro à quatre ans d'apprendre la langue dans laquelle ils seront ensuite scolarisés. Le but est également d'essayer de sortir les parents, en particulier les mères, de l'isolement.

Mesures
Cours d'allemand faciles d'accès à l'InfoQuartier Centre.

Public-cible
L'offre s'adresse principalement aux enfants et à leurs parents, tout en restant ouvert à l'ensemble de la population afin d'encourager la mixité.

Programme de vacances pour les parents avec enfants en bas âge – FamiPlus

Objectifs du projet
L'objectif est de promouvoir les échanges entre parents d'origines différentes et de diffuser des informations concernant les offres existantes. Le programme sollicite tout particulièrement les pères pour les encourager à participer à des activités communes.

Mesures
Ce programme permet aux parents qui ont des enfants en bas âge de se rencontrer régulièrement pendant les vacances scolaires.

Public-cible
Familles avec enfants en bas âge qui cherchent des activités durant les vacances scolaires.

Femmes et sujets tabou – JMB Jeunes Musulmans Bienne

Objectifs du projet
Il s'agit de dispenser des connaissances de base sur l'éducation sexuelle et le corps de la femme et d'aborder des sujets tabous à la mosquée en matière de sexualité. Des jeunes d'horizons culturels différents sont réunis en vue de développer la compréhension mutuelle entre les cultures.

Mesures
Échanges réguliers avec des spécialistes du domaine de l'éducation sexuelle et de la religion, suivis d'un temps pour les questions.

Public-cible
Jeunes femmes, majoritairement musulmanes, âgées de 13 à 30 ans.

Happy Foot – Matthieu Bulliard

Objectifs du projet
Il s'agit d'offrir une plate-forme d'échange par le biais d'une activité sportive commune (football). Outre un mode de vie sain, cela favorise notamment le bilinguisme et la mise en réseau des différentes communautés de Bienne.

Mesures
Entraînements de football d'accès facile, une fois par semaine.

Public-cible
Tous les jeunes et les adultes qui souhaitent participer.

Jobcoaching – Multimondo

Objectifs du projet
Il s'agit ici d'améliorer les compétences des participantes et des participants sur le marché du travail, de renforcer leur motivation et d'intensifier leurs activités en matière de postulation en vue de leur (ré)orientation professionnelle et de leur insertion dans le marché du travail primaire.

Mesures
Dans le premier module, les participantes et les participants bénéficient de consultations individuelles sur la base desquelles ils définissent des stratégies de candidature ciblées et préparent des dossiers de candidature adaptés aux exigences du marché. Le second module vise à combler les lacunes dans l'art de postuler, à renforcer la connaissance du marché du travail et à tester des stratégies d'action.

Public-cible
Ce projet s'adresse aux femmes et aux hommes issus de la migration qui ont des difficultés à accéder au marché du travail primaire.

Éducation politique – Multimondo

Objectifs du projet
Explication du système politique suisse et des possibilités de participation pour les personnes issues de la migration.

Mesures
Offre de cours sur trois modules en soirée d'une durée de deux heures chacun, ainsi que trois excursions au Conseil fédéral, au Conseil-exécutif et au Conseil municipal.

Public-cible
Personnes issues de la migration qui s'intéressent à la politique et souhaitent se familiariser activement avec le système politique suisse afin de pouvoir participer à la vie politique.

Tous en cuisine – Association Culturelle des Africains de Suisse

Objectifs du projet
Le projet vise à rassembler les gens dans les cuisines et à créer un espace pour apprendre à cuisiner les aliments ensemble et à connaître la culture culinaire de l'autre.

Mesures
Organisation régulière de soirées culinaires

Public-cible
Personnes issues de la migration et de la population locale disposées à découvrir les aliments, la façon de cuisiner et la culture culinaire d'autres pays.