Direction de l'action sociale et de la sécurité
Service spécialisé de l'intégration

Rue de la Gare 50 · 2502 Bienne
032 326 12 14
integration@biel-bienne.ch
www.biel-bienne.ch

Aperçu des projets subventionnés par le Service spécialisé de l'intégration de la Ville de Bienne

Table des matières

Projets subventionnés en 2021 (8 projets) 2

Consultations contre les discriminations raciales - gggFon 2

Découvertes et Loisirs – Vivre ensemble 2

Consultations individuelles pour les hommes issus de la migration et socialement défavorisés – Frac 2

Gram d'Or – Vivre ensemble 3

Jeunesse vivre ensemble – Vivre ensemble 3

JUBIS integriert – JUBIS intègre – Ensemble des jeunes de la Musique de la ville de Bienne 4

Projet de mentorat – Multimondo 4

Cours de nettoyage – Multimondo 4

Projets subventionnés en 2021 (8 projets)

Liste des projets subventionnés en 2021.
Les projets sont classés par ordre alphabétique selon leur titre.

Consultations contre les discriminations raciales - gggFon

Objectifs du projet
Soutien professionnel destiné aux personnes confrontées à la discrimination raciale.

Mesures
Consultations sociales visant à conseiller les personnes confrontées à la discrimination raciale à titre privé. Conseils aux spécialistes qui rencontrent la problématique du racisme, de l'extrémisme de droite ou de la violence dans le domaine public. Documentation, relations publiques, mise en réseau et interventions dans les écoles.

Public-cible
Toutes les personnes du canton de Berne victimes de discrimination raciale. INT cofinance une présence mensuelle à Bienne et le développement de l'offre en français.

Découvertes et Loisirs – Vivre ensemble

Objectifs du projet
Le projet « Découvertes et Loisirs » vise à permettre aux jeunes de découvrir différentes cultures. Leur confiance en eux et leur indépendance au sein de la société sont renforcées en les incitant à s'engager dans le bénévolat.

Mesures
Les activités suivantes permettront aux participantes et aux participants d'être autonomes et de sortir de l'isolement :

- apprendre à utiliser les transports publics et les services de la Poste,
- découvrir les institutions publiques et connaître les adresses utiles (InfoQuartiers, bibliothèques, jardins d'enfants, etc.),
- mise en réseau et visite d'organisations actives dans le domaine du social et de l'intégration (écoles, associations de personnes migrantes, églises et écoles de langue),
- découvrir les offres de loisirs

Public-cible
Jeunes issus de la migration, en particulier les femmes.

Consultations individuelles pour les hommes issus de la migration et socialement défavorisés – Frac

Objectifs du projet
L'objectif est de fournir des consultations individuelles pour les hommes issus de la migration et socialement défavorisés. Orientées sur l'insertion professionnelle, les

consultations sont faciles d'accès, professionnelles et d'un prix abordable. Elles constituent un pas en avant vers l'égalité des chances pour les hommes issus de la migration.

Mesure
Consultations individuelles et informations destinées aux hommes axées sur les questions liées à l'insertion professionnelle et au marché de l'emploi.

Groupe-cible
Hommes socialement défavorisés issus de la migration et ne bénéficiant d'aucune aide financière de la main publique.

Gram d'Or – Vivre ensemble

Objectifs du projet
Gram D'Or encourage les échanges entre la population locale et les personnes issues de la migration dans le cadre de réflexions autour de l'éthique de consommation.

Mesures

De copieux repas sont organisés chaque mois pour un échange culturel et culinaire à l'occasion d'un « Festival des saveurs ». En collaboration avec l'association Passepartout, l'objectif est de jeter des ponts entre la population locale et la population issue de la migration. En 2021, le but était d'intégrer dans le projet principalement des hommes intéressés à cuisiner.

Public-cible

Personnes issues de la population locale et migrante intéressées à la question du vivre ensemble et de l'intégration.

Jeunesse vivre ensemble – Vivre ensemble

Objectifs du projet
Les jeunes sont encouragés à devenir indépendants. Ils sont épaulés afin qu'ils parviennent à renforcer leur confiance en eux. Une meilleure autonomie leur permet d'apprendre quelles sont les institutions qui les concernent et qui répondent à leurs besoins individuels, comment et auprès de qui ils et elles peuvent s'informer. Le projet transmet des connaissances surtout dans le domaine de la formation. Par ailleurs, il favorise l'accès à la culture grâce à diverses activités organisées par des professionnelles et des professionnels.

Mesures
Des rencontres hebdomadaires et des activités organisées permettent de nouer des contacts et de se faire de nouvelles amitiés. Les jeunes sont encouragés à devenir autonomes dans la société en les incitant à s'engager dans le bénévolat.

Public-cible
Jeunes migrantes et migrants, jeunes issus de la population locale entre 12 et 18 ans.

JUBIS integriert – JUBIS intègre – Ensemble des jeunes de la Musique de la ville de Bienne

Objectifs du projet
L'ensemble des jeunes vise à intégrer les enfants et les jeunes issus de la migration grâce à la musique et à la participation à la vie associative. Les préjugés tombent et, indirectement, l'apprentissage des langues s'en trouve favorisé.

Mesures
Aide à l'apprentissage d'un instrument, à l'élaboration et à la répétition d'un programme musical avec plusieurs dates de représentations.

Public-cible
Parents, enfants et jeunes issus de la migration ayant des connaissances préalables de la musique ou un intérêt pour l'apprentissage d'un instrument.

Projet de mentorat – Multimondo

Objectifs du projet
Il s'agit ici d'améliorer les compétences des participantes et des participants sur le marché du travail, de renforcer leur motivation et d'intensifier leurs activités en matière de postulation en vue de leur (ré)orientation professionnelle et de leur insertion dans le marché du travail primaire.

Mesures
Dans le premier module, les participantes et les participants bénéficient de consultations individuelles sur la base desquelles ils définissent des stratégies de candidature ciblées et préparent des dossiers de candidature adaptés aux exigences du marché. Le second module vise à combler les lacunes dans l'art de postuler, à renforcer la connaissance du marché du travail et à tester des stratégies d'action.

Public-cible
Ce projet de mentorat s'adresse aux femmes et aux hommes issus de la migration qui ont des difficultés à accéder au marché du travail primaire.

Cours de nettoyage – Multimondo

Objectifs du projet
L'objectif du projet est de permettre aux participantes et aux participants de s'intégrer sur le marché du travail dans le domaine du nettoyage, grâce à la collaboration entre Multimondo et des entreprises de nettoyage et autres, ainsi qu'à la synergie entre les cours de nettoyage et le programme d'insertion professionnelle.

Mesures
Les participantes et les participants sont formés grâce aux cours de nettoyage existants ainsi qu'à des modules de nettoyage supplémentaires dans trois domaines spécifiques (hôpitaux et établissements médico-sociaux, restauration et hôtellerie, intendance avec jardin). Ils sont ensuite placés sur le marché du travail primaire.

Public-cible
Femmes et hommes issus de la migration qui ont des difficultés à accéder au marché du travail primaire.