



PRIX ENGAGEMENT
Wettbewerb

Biel
Bienne



PRIX ENGAGEMENT

Die 3 besten Liegenschaftserneuerungen des Jahres
+ Bieler Investorin/Bieler Investor des Jahres

Engagement rentiert

Der Gemeinderat der Stadt Biel und die privaten Liegenschaftseigentümerinnen und -eigentümer ergreifen gemeinsam die Initiative für eine gesunde Stadtentwicklung.

Das Ziel: Ein qualitativ hochstehender Bieler Wohnungsbestand

Zur Motivation der Bieler Liegenschaftseigentümerinnen und -eigentümer, ihren Wohnungsbestand in Biel zu erneuern und damit gutes Geld zu verdienen, lanciert die Stadt Biel – nach der erstmaligen Durchführung 2013/2014 – zum zweiten Mal den Wettbewerb

«Die 3 besten Liegenschaftserneuerungen des Jahres» und daraus
«Die Bieler Investorin/der Bieler Investor des Jahres».

Die drei besten Umbauten oder Ersatz-Neubauten werden an einer öffentlichen Veranstaltung bekannt gemacht und in der Publikation ENGAGEMENT! der Stadt Biel veröffentlicht. Diese wird an alle Bieler Haushalte und an alle auswärtigen Liegenschaftseigentümerinnen und -eigentümer verschickt.

Mit der Präsentation von klugen, beispielhaften Um- oder Ersatz-Neubauten wird den anderen Liegenschaftseigentümerinnen und -eigentümer, welche bisher untätig waren, eindrücklich gezeigt, dass sich ein Engagement in die Erneuerung des Wohnungsbestandes rentiert: Einerseits durch einen mittelfristig höheren Mietertrag und einer daraus resultierenden nachhaltigen Wertsteigerung; andererseits aber auch durch den Beitrag zur Verschönerung des Stadtbildes und besseren sozialen Durchmischung der Wohnquartiere.

WETTBEWERB

Teilnahmebedingungen

Wer kann am Wettbewerb teilnehmen?

Alle privaten Liegenschaftseigentümerinnen und Liegenschaftseigentümer sowie alle Institutionen und Wohnbaugenossenschaften, welche eine Liegenschaft auf Bieler Stadtgebiet besitzen.

Was für Projekte können eingereicht werden?

- Haussanierungen, Umbauten, Abrisse/Ersatz-Neubauten – jedoch keine Grossüberbauungen! –, welche innert der letzten fünf Jahre in der Stadt Biel realisiert worden sind.
- Die Umgestaltung der Liegenschaft ist wirtschaftlich erfolgreich, insbesondere durch höhere Mieterträge. Sie lässt sich wesentlich besser vermarkten.
- Die Liegenschaft muss mindestens drei Nutzungseinheiten (Wohnung(en), Wohnung(en) mit Ladengeschäft(en) oder Wohnung(en) mit Büro(s) umfassen.

Wer wählt aus?

Eine Fachjury aus nachstehenden Personen wird die eingereichten, anonymisierten Projekte sorgfältig prüfen und die Siegerprojekte auswählen:

- Erich Fehr, Stadtpräsident, Vorsitzender der Fachjury
- Cédric Vaucher, Architekt EPF SIA, Biel, Präsident und Delegierter des Schweizerischen Ingenieur- und Architektenvereins SIA Regionalgruppe Biel-Seeland
- Rita Wagner, Architektin ETH BSA SIA, Visp, Mitglied des Fachausschusses für Baufragen der Stadt Biel
- Martin Thierstein, Immobilienreuhänder, Biel, Vorsitzender der Kammer der Bieler Immobilienreuhänder kabit
- Ulrich Roth, Immobilienreuhänder, Biel
- Thomas Gfeller, Delegierter für Wirtschaft der Stadt Biel
- Jürg Saager, Leiter Hochbau der Stadt Biel

Beurteilungskriterien der Fachjury

- Architektonische Qualität
- Bedeutung für das Bieler Stadtbild
- Rendite- und Vermarktungsentwicklung
- Anzahl Gebäude/Einheiten, welche das Projekt umfasst

Das können Sie gewinnen

- Die 3 besten Liegenschaftserneuerungen des Jahres und die Bieler Investorin/der Bieler Investor des Jahres werden in der Publikation ENGAGEMENT! als beispielhafte Engagements öffentlich vorgestellt und bekannt gemacht.
- Die Bieler Investorin/der Bieler Investor des Jahres gewinnt einen Betrag, welcher ihrer/seiner Baubewilligungsgebühr bis zu max. CHF 10 000.– entspricht.
- Die Zweitplatzierte/der Zweitplatzierte gewinnt einen Betrag, welcher zwei Drittel ihrer/seiner Baubewilligungsgebühr entspricht, maximal jedoch CHF 6500.–.
- Die Drittplatzierte/der Drittplatzierte gewinnt einen Betrag, welcher einem Drittel ihrer/seiner Baubewilligungsgebühr entspricht, maximal jedoch CHF 3500.–.

Das müssen Sie jetzt tun

Bitte füllen Sie das Anmeldeformular für den Wettbewerb vollständig aus.

Sie finden es elektronisch auf unserer Webseite unter www.biel-bienne.ch/prix_engagement_d

Senden Sie es anschliessend mitsamt Fotos, Plänen und sonstigen Belegen (Abrechnungen) per Post oder Mail an folgende Adresse: Stadt Biel, Wirtschaft/Stadtmarketing, Zentralstrasse 49, Postfach, 2501 Biel, oder Mail: marketing@biel-bienne.ch
Einsendeschluss: 8. Juni 2015.

Darum Ihr und unser Engagement

Zu viele kleine Wohnungen, zu viele schlecht unterhaltene Wohnungen*

In Biel gibt es zu viele kleine und zu viele schlecht unterhaltene Wohnungen. Paradoxaerweise rentierte sich die Strategie des «Nichtsmachens» für einige Eigentümerinnen oder Eigentümer kurzfristig. Sie vermieteten ihre vernachlässigten Wohnungen der Stadt Biel zur Unterbringung der Sozialhilfeempfängerinnen und -empfänger. Die Miete kassierten sie direkt von der Stadt. Die Stadt Biel akzeptiert diesen Missbrauch des Sozialwesens nicht mehr und hat entsprechende Änderungen in die Wege geleitet. Diese Strategie wird dadurch zunehmend unrentabel. Zudem ist sie absolut unfair gegenüber jenen, die ihre Liegenschaften pflegen und erneuern.

Gesucht: Grosse, moderne Wohnungen*

Der heutige Wohnungsbestand in Biel entspricht nicht der effektiven Nachfrage nach grösseren Wohnungen mit mittlerem bis gehobenem Standard. Attraktive Objekte werden vom Markt schnell absorbiert. Der Trend «Zurück in die Stadt» hält an.

30% mehr Mietertrag*

Es lohnt sich, in Biel in guten Wohnraum zu investieren. Wohnungen, welche nach dem Jahr 2010 erstellt wurden, weisen eine bis zu 30% höhere Miete auf als vor diesem Jahr erstellte Wohnungen. Für Wohnungserneuerungen besteht ein grosses Mietzinspotenzial nach oben. Diese Aussage belegen auch die Gewinnerprojekte des letztjährigen Wettbewerbs. Nutzen Sie dieses Potenzial für sich!

Der Gemeinderat ist überzeugt davon, dass die im ENGAGEMENT! veröffentlichten Beiträge ansteckend wirken und sich weitere Liegenschaftseigentümerinnen und -eigentümer für die Aufwertung ihres Wohnungsbestandes engagieren werden.

Massnahmen des Gemeinderates präventiver und repressiver Art

Die Informations- und Motivationskampagne geht einher mit vom Gemeinderat beschlossenen Massnahmen präventiver und repressiver Art. Diese haben die Bekämpfung des Missbrauchs des Sozialwesens, illegaler Müllablagerungen (Littering), illegaler Gastgewerbebetriebe, von Sprayereien oder Verstössen gegen baupolizeiliche Vorschriften zum Ziel.

*Quelle: Studie «Wohnungsmarkt in Biel/Bienne: Eine Bestandesaufnahme», Wüest & Partner, 23. April 2013

Öffentliche Bekanntgabe der Gewinner des «Prix Engagement» am 24. März 2014





Impressum:
Stadt Biel
Wirtschaft/Stadtmarketing
Zentralstrasse 49, Postfach
2501 Biel
T: 032 326 13 21, F: 032 326 13 95
marketing@biel-bienne.ch
www.biel-bienne.ch/prix_engagement_d

Fotos:
© GLS Architekten, Biel/
Jürg Zimmermann, Fotograf, Zürich
© Atelier d'architecture VBC SA
© www.yves-andre.ch
© www.weing-art-architektur.ch
© Damian Poffet