



## Themen Arbeitsgruppen

### 1 Ressourcen

Die Herausforderungen der Zweisprachigkeit sind miteinzubeziehen.

#### Innovations- oder Förderungsfond:

- Leistungen?
- Äufnung?
- Förderkriterien
- Verantwortlichkeiten
- Weitere Massnahmen?

#### Ressourcen nicht-finanzieller Natur

- Dienstleistungen (Beratung, Koordination, administratives Kulturbüro)
- Kulturkiosk (zentrale Verkaufs- und Informationsstelle, Orientierungshilfen, Beratung)
- Wo sind sie anzusiedeln?

#### Freiwilligenarbeit

- Geeignete Formen der Anerkennung und der Wertschätzung

### 2 Angebot und Nachfrage

Die Herausforderungen der Zweisprachigkeit sind miteinzubeziehen.

#### Kulturelle Vielfalt und Charakter

- Schwerpunkte
- kultureller Reichtum
- Kultur von Migranten
- Laboratorium - Innovation
- Stellung der Avant-Garde
- Stellung der Kreationen
- Gewichtung der Sparten/Sprachen

#### Publikum

- sein Publikum kennen (Umfragen, Zielgruppen, Öffnungszeiten...)
- Kulturvermittlung (ausserschulische, Erwachsene, Migranten, etc.)
- neues Publikum gewinnen (Kulturpass, Gratistage, Kulturvermittlung...)

### 3 Infrastrukturen

Die Herausforderungen der Zweisprachigkeit sind miteinzubeziehen.

#### Räume und Säle

- Ausstattung, Tarife, Zugänglichkeit, Verfügbarkeit...
- Lücken benennen
- Verbesserungsvorschläge
- Ergänzungsvorschläge

#### Alternative Räume

- Zwischennutzungen leerer Räume und Gelände
- private Räume
- Koordination

#### Kulturbüro

- Leistungen: Büroinfrastruktur, Materialien, Technik und TechniksUPPORT
- existierende Dienstleister
- Koordination, Kooperationen, Synergien
- allenfalls Raumbedarf / Ansiedlung

#### **4 Kommunikation**

Die Herausforderungen der Zweisprachigkeit sind miteinzubeziehen.

##### Marketing für die Stadt dank der Kultur

- Grundlagen: welche heutigen Angebote gehören ins Marketing?
- Vorschläge für Marketingmassnahmen

##### Neue Anlässe mit Ausstrahlung

- weiter zu entwickelnde existierende Anlässe
- markierende Anlässe: Vorschläge
- Kulturfest, Festival, Kulturpreis

##### Kulturmarketing

- Plakataushang, Plakatkampagnen, weitere Werbemassnahmen, Neue Medien, Alternativen
- Kulturagenda
- Kooperationen, Synergien

#### **5 Schnittstelle Stadt**

Die Herausforderungen der Zweisprachigkeit sind miteinzubeziehen.

##### Aufgabe der Dienststelle für Kultur

- Dienstleistungen
- Informationen
- Flexibilisieren, Vereinfachen
- Perspektiven

##### Rolle der Kommissionen

- Zusammensetzung
- Auftrag

##### Förderkriterien

- Kenntnisnahme der Kriterien
- Kritische Analyse
- Probleme aufzeigen
- Lösungsvorschläge